

VENDEDORES

SANTIAGO DE CALI

AGOSTO 2016

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE  
LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ZONA  
CÉNTRICA DE SANTIAGO DE CALI

*Elaborado por la primera promoción de la Maestría  
en Gobierno - Cali, Universidad Icesi*

AMBULANTES

COLOMBIA

CARACTERIZAR

¿POR

QUÉ?

VENDEDOR



# TEMAS A ABORDAR

1

Ficha técnica  
de la encuesta



3

Caracterización de  
la ocupación



2

Datos  
sociodemográficos



5

Grupo  
Específico



4

Relación  
económica  
con el entorno



6

Recomendaciones  
y Conclusiones



ENCUESTA

# ¿CÓMO LO HICIMOS?

PERSONAL



# FICHA TÉCNICA

REALIZADA  
POR:

Estudiantes de la  
Maestría en Gobierno  
Universidad Icesi  
Cali - Colombia

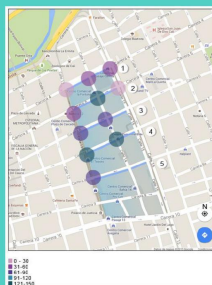


GRUPO  
OBJETIVO

Vendedores  
Ambulantes

ÁREA/  
CUBRIMIENTO

Cali, Zona Céntrica



TAMAÑO  
DE LA  
MUESTRA

Personas

527

Observaciones:

792

TÉCNICA DE  
RECOLECCIÓN

Encuesta



TEMAS QUE CUBRE

Características sociodemográficas, satisfacción con la vida, operación general del negocio, ingresos y gastos, y registro.



TIPO DE LA MUESTREO:  
ALEATORIO SIMPLE

FECHA DE REALIZACIÓN:  
1 - 18 de Diciembre de 2014

# DIMENSIONES DEL ESTUDIO

53%  
HOMBRES

47%  
MUJERES

22%  
BLANCO

43%  
MESTIZO

Salud Subsidiada  
53%

Bachillerato  
22%

12%  
INDÍGENA

23%  
AFRO

Discapacidad  
6.4%

Analfabetismo  
6%

Vivienda Arrendada  
58%



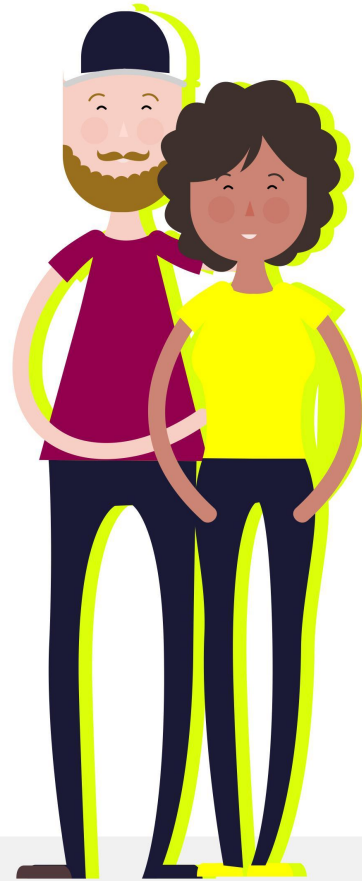
RESULTADOS

**¿QUÉ  
ENCONTRAMOS?**

GENERALES

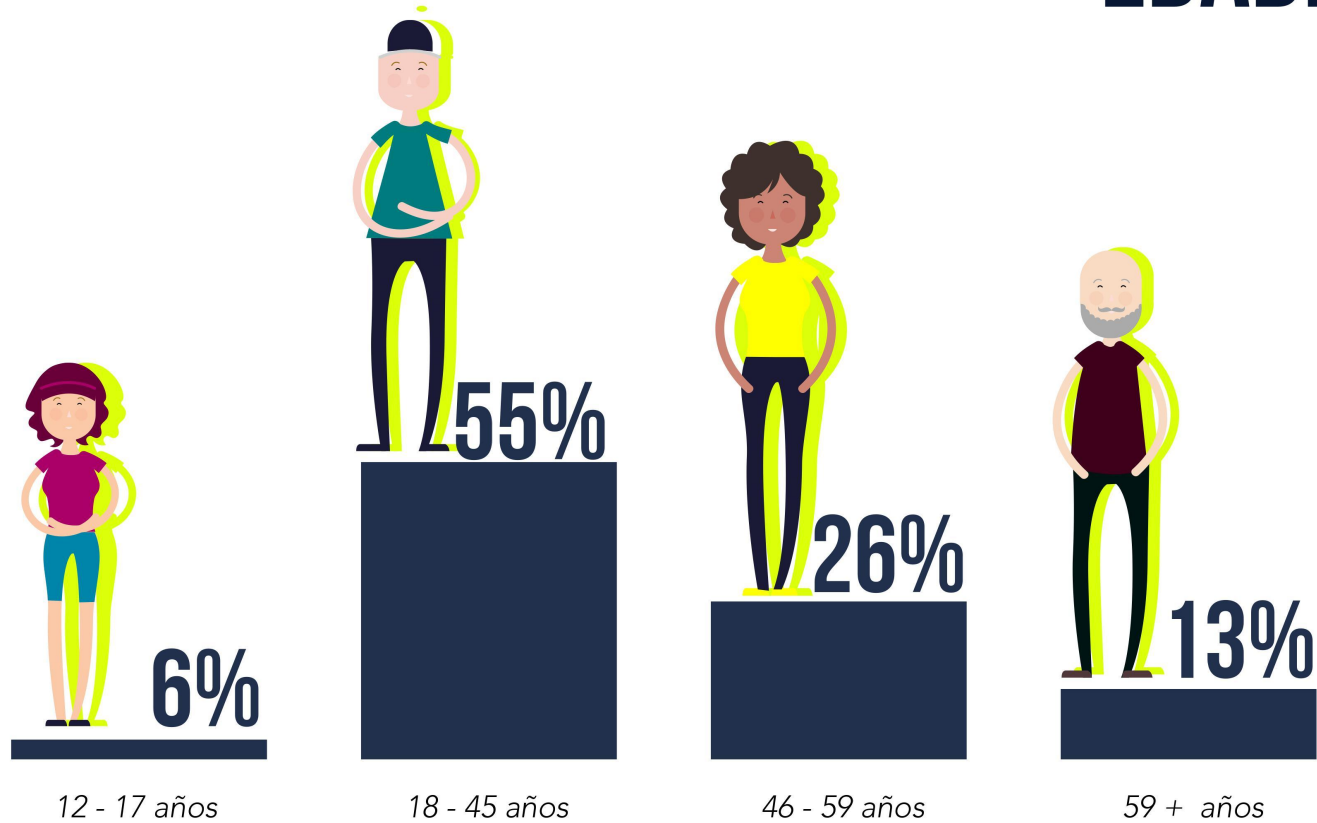
# GÉNERO

53%  
HOMBRES

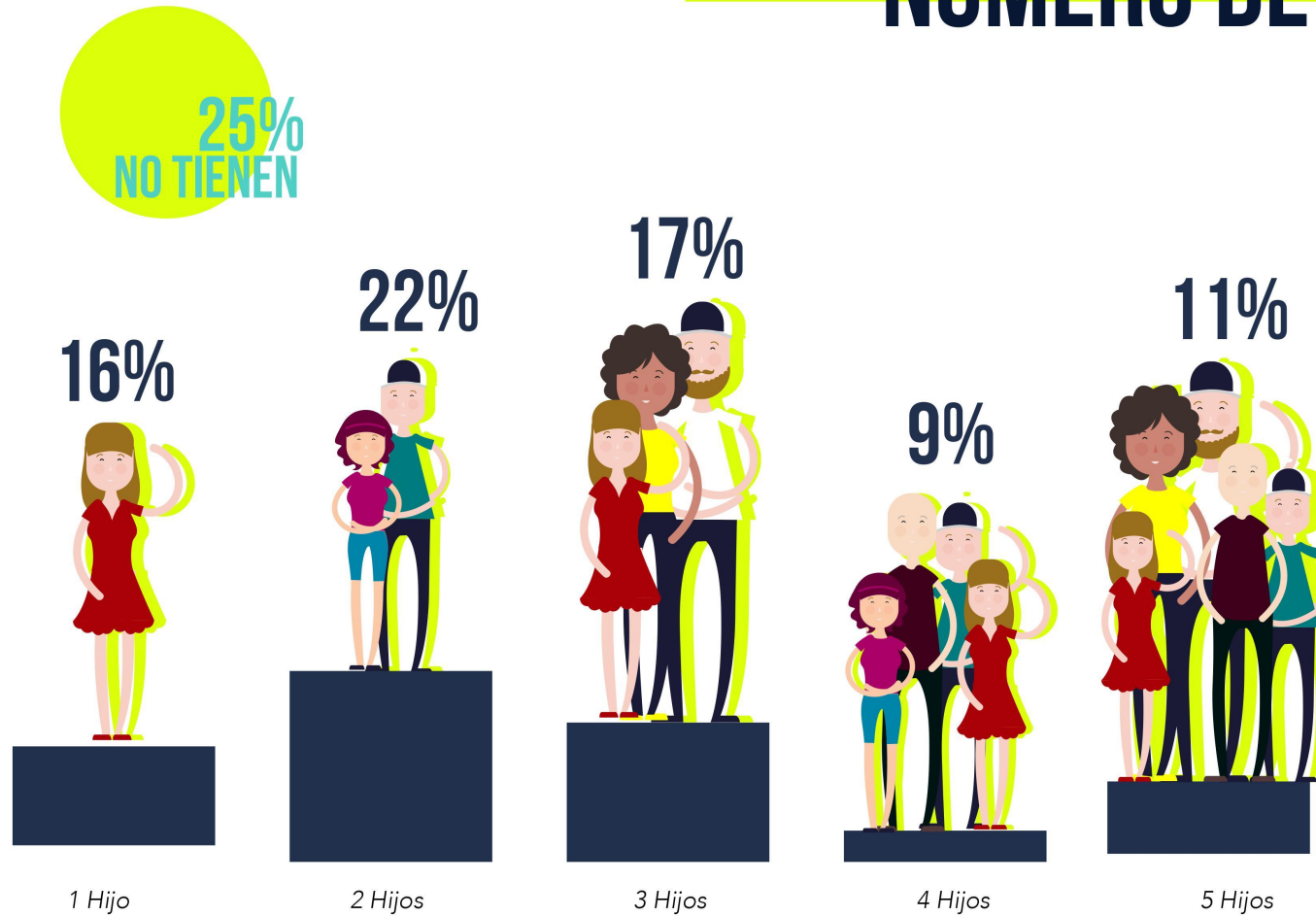


47%  
MUJERES

# DISTRIBUCIÓN POR EDADES



# NÚMERO DE HIJOS



# NIVEL DE ALFABETIZACIÓN

*Sabe leer*  
**94%**

A light blue icon of a book with the letters 'ABC' on its cover, set against a yellow shadow.

*No sabe leer*  
**6%**

A light blue icon of a book with a red 'X' over it, set against a yellow shadow.

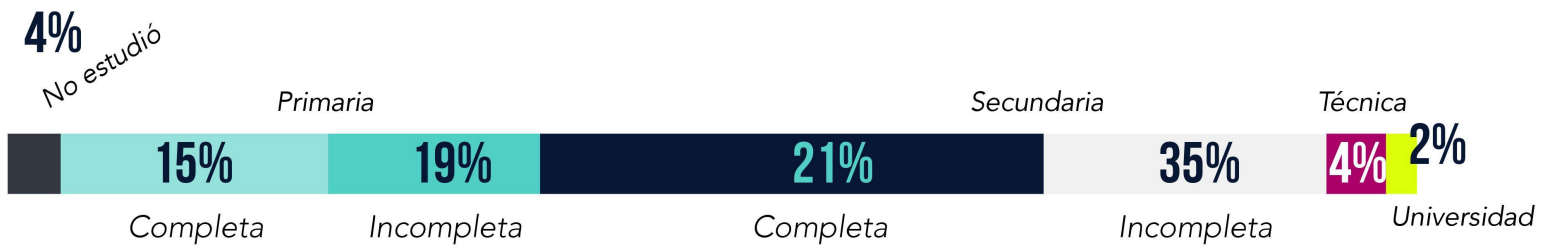
# NIVEL EDUCATIVO



MUJERES

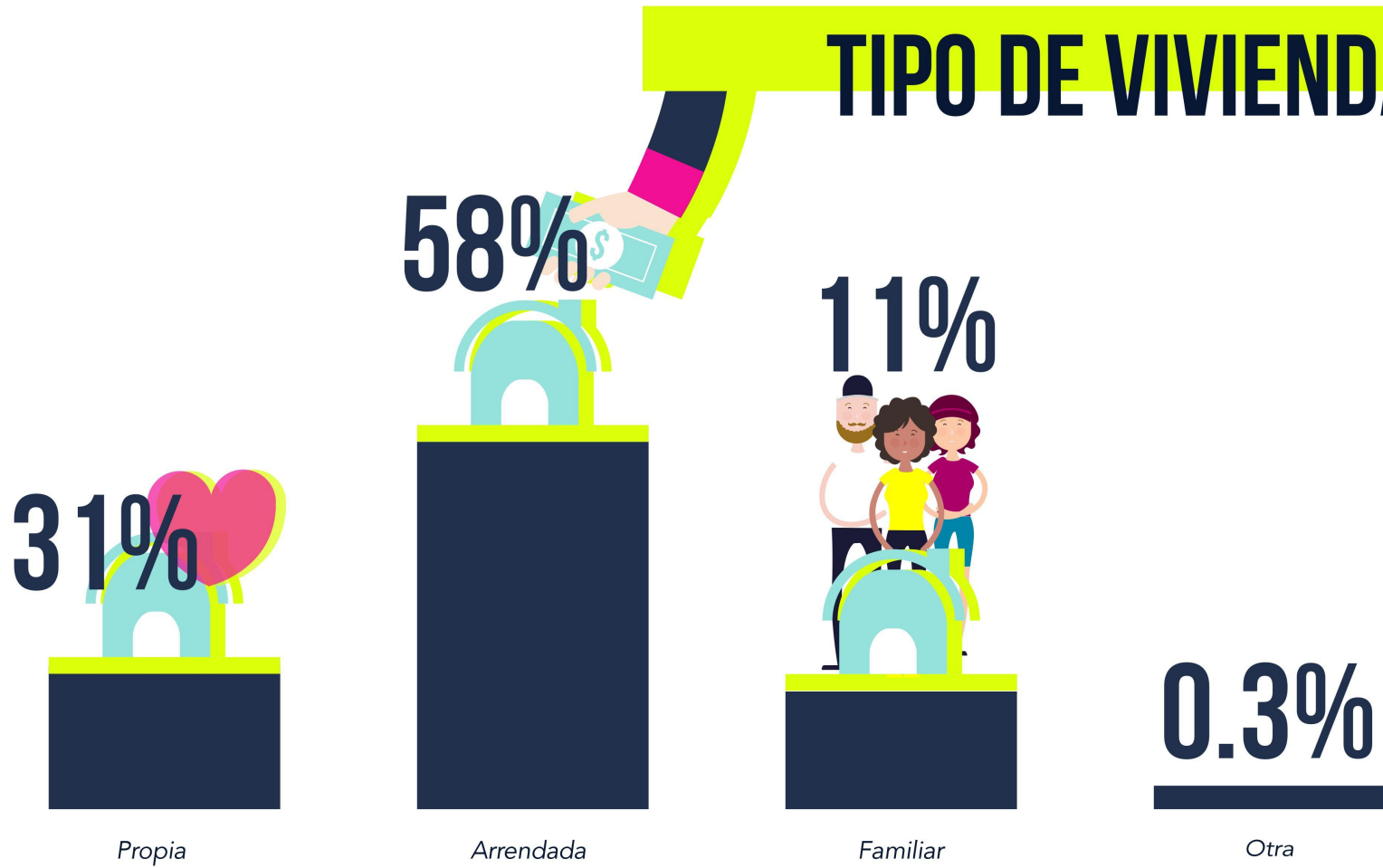


HOMBRES

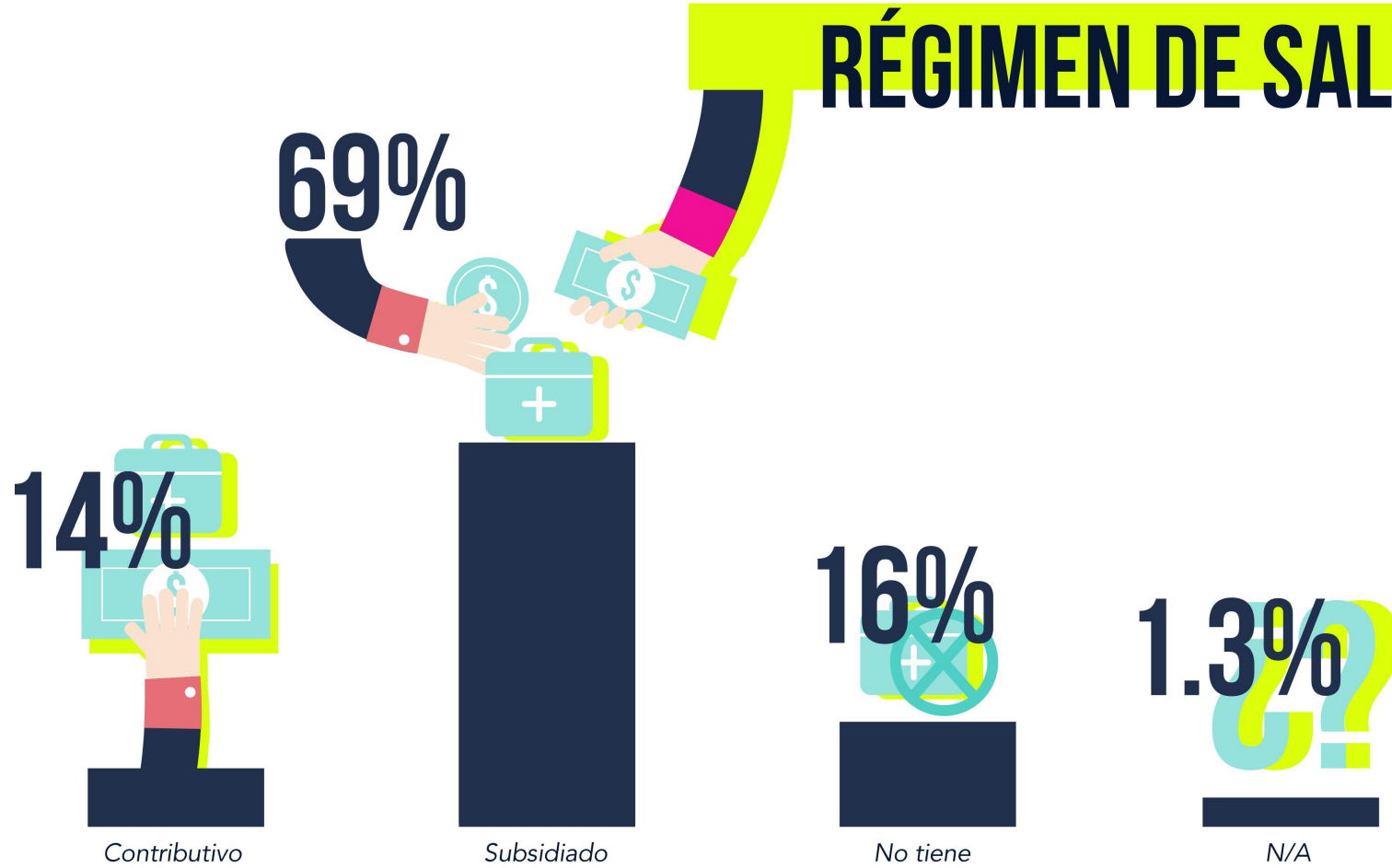




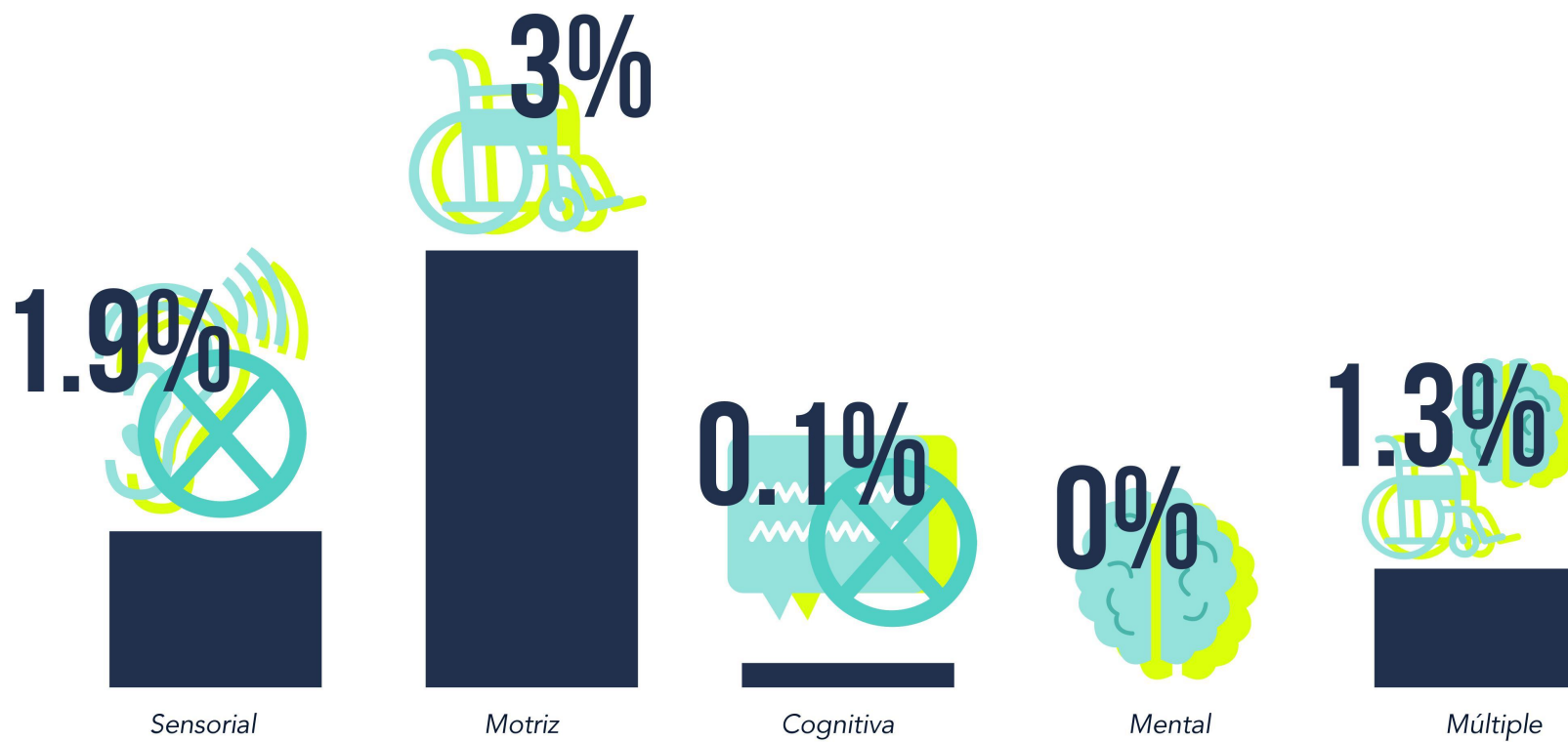
# TIPO DE VIVIENDA



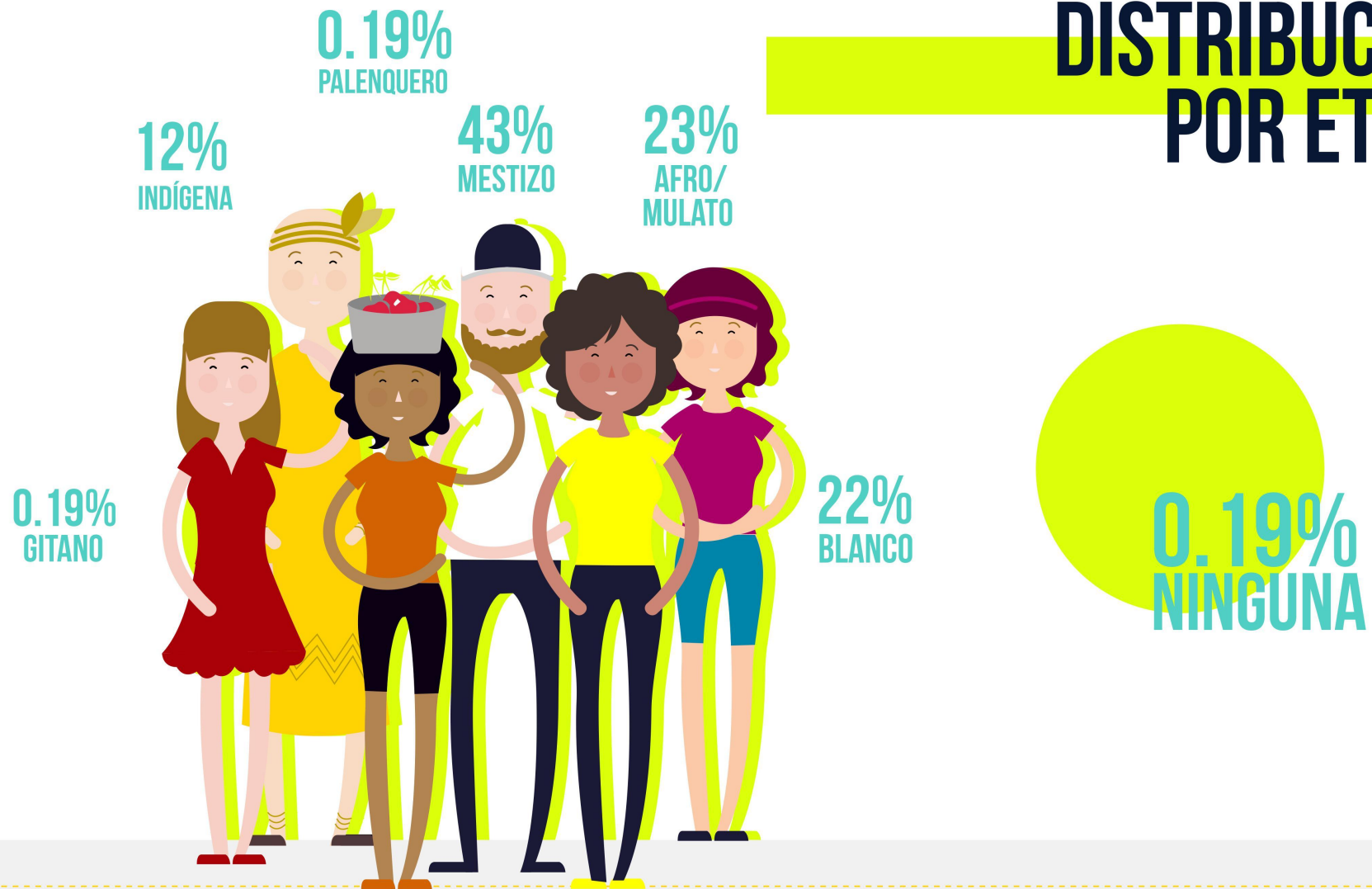
# RÉGIMEN DE SALUD



# TIPO DE DISCAPACIDAD



# DISTRIBUCIÓN POR ETNIA



# INGRESO PROMEDIO MENSUAL



*Hombres*

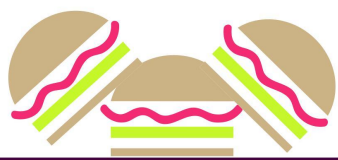
**\$1.141.000**

*Mujeres*

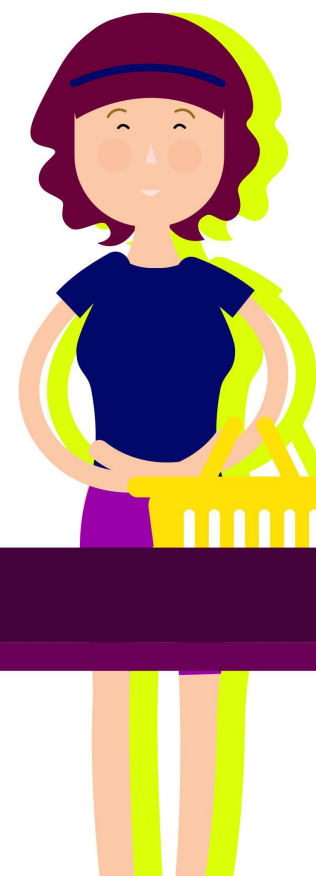
**\$962.000**

# GASTO PROMEDIO MENSUAL

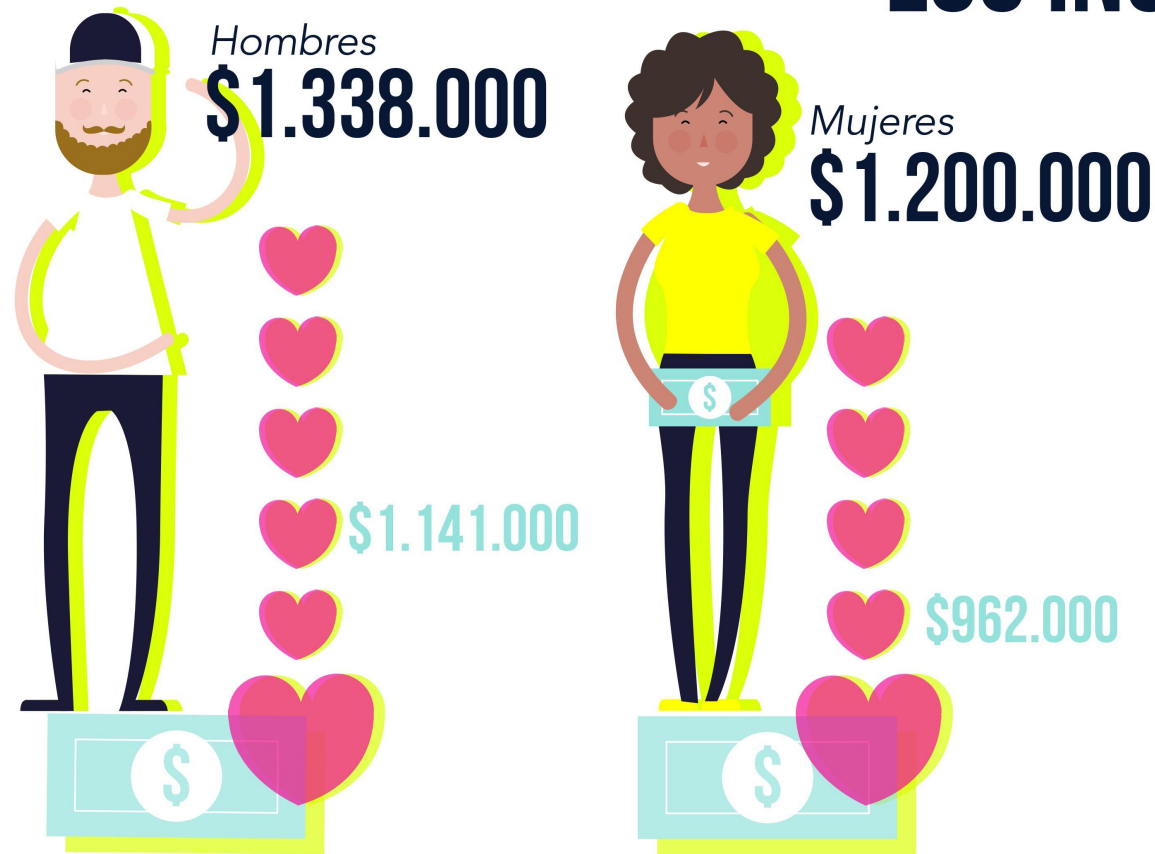
Hombres  
**\$628.000**



Mujeres  
**\$752.610**

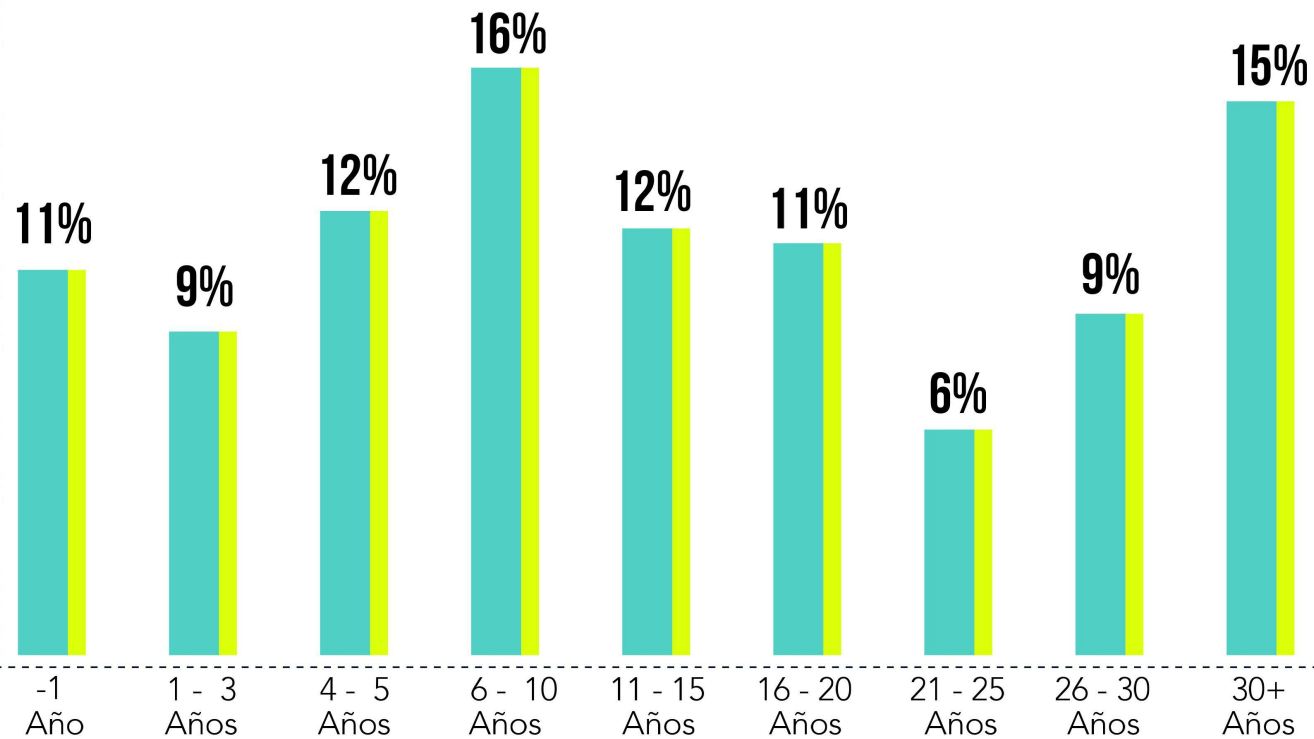


# SATISFACCIÓN CON LOS INGRESOS



# CARACTERIZACIÓN DE LA OCUPACIÓN

*Años laborados como Vendedor Ambulante*





# CARACTERIZACIÓN

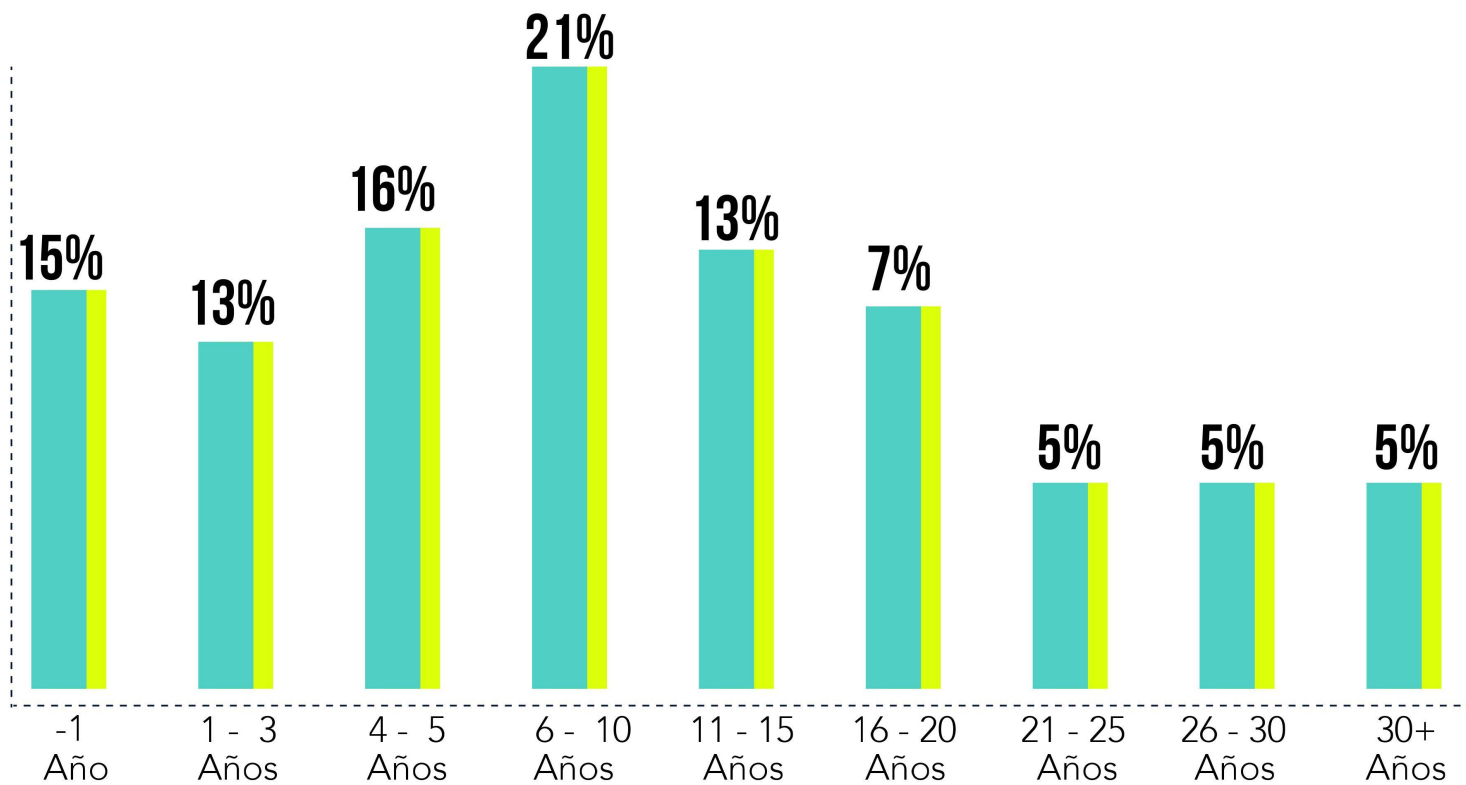


**31%**

*Los vendedores ambulantes desempeñan esta ocupación por la falta de capacitación.*

# OCUPACIÓN

## AÑOS QUE LLEVA UBICADO EN EL MISMO LUGAR



# CARACTERIZACIÓN

**100%**  
**LUNES - SÁBADO**



*De los vendedores  
ambulantes trabajan  
seis días a la semana.*

# OCUPACIÓN

# CARACTERIZACIÓN

**41%**  
DESEMPEÑARÍA OTRA  
ACTIVIDAD

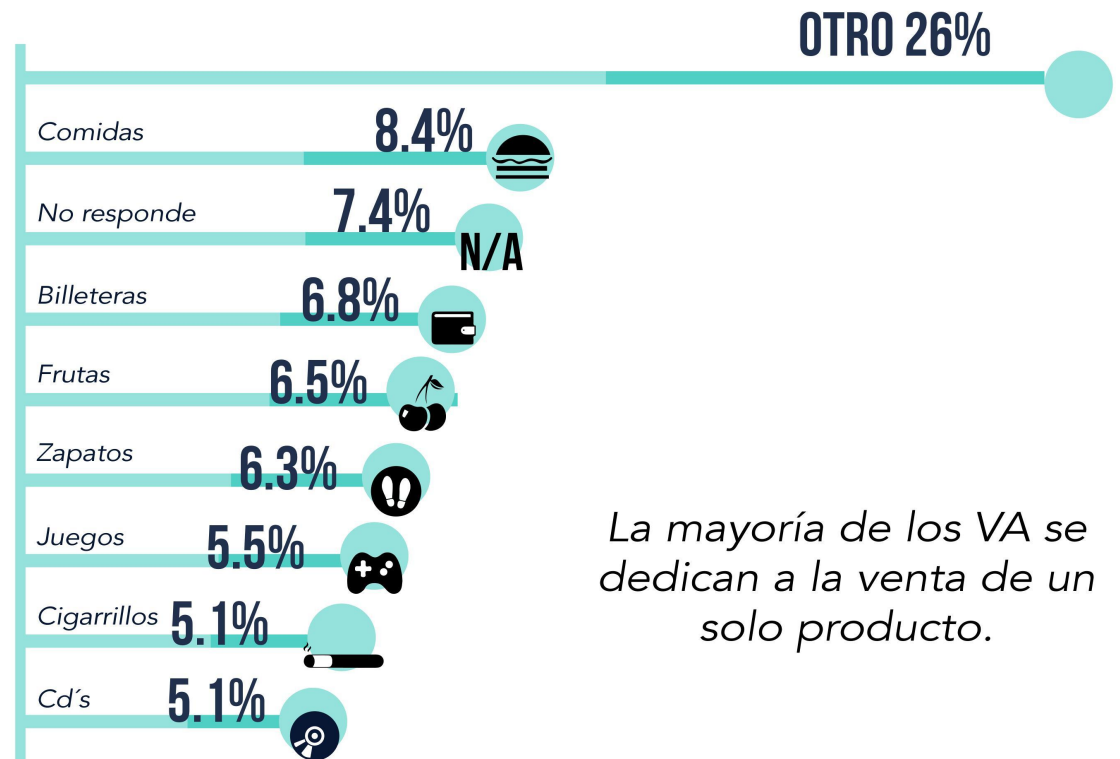
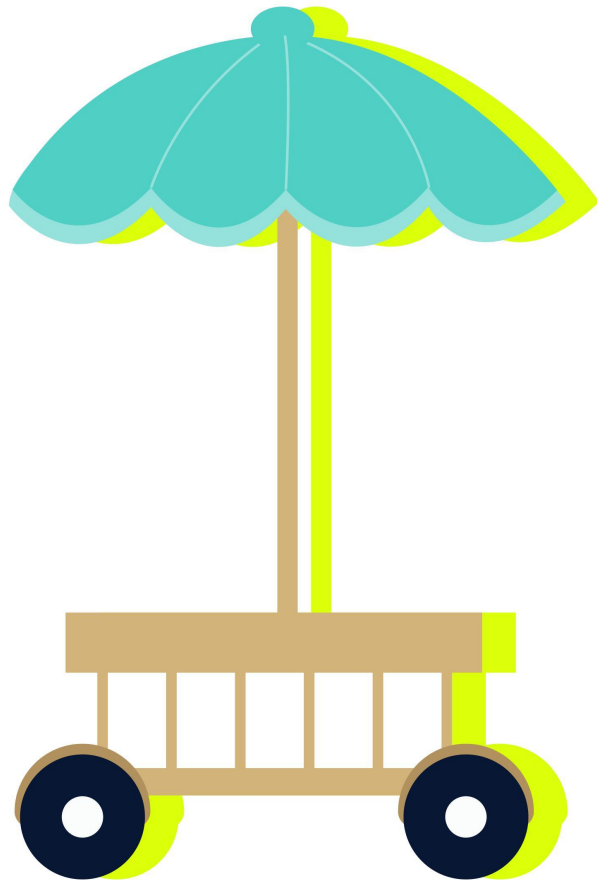


Construcción



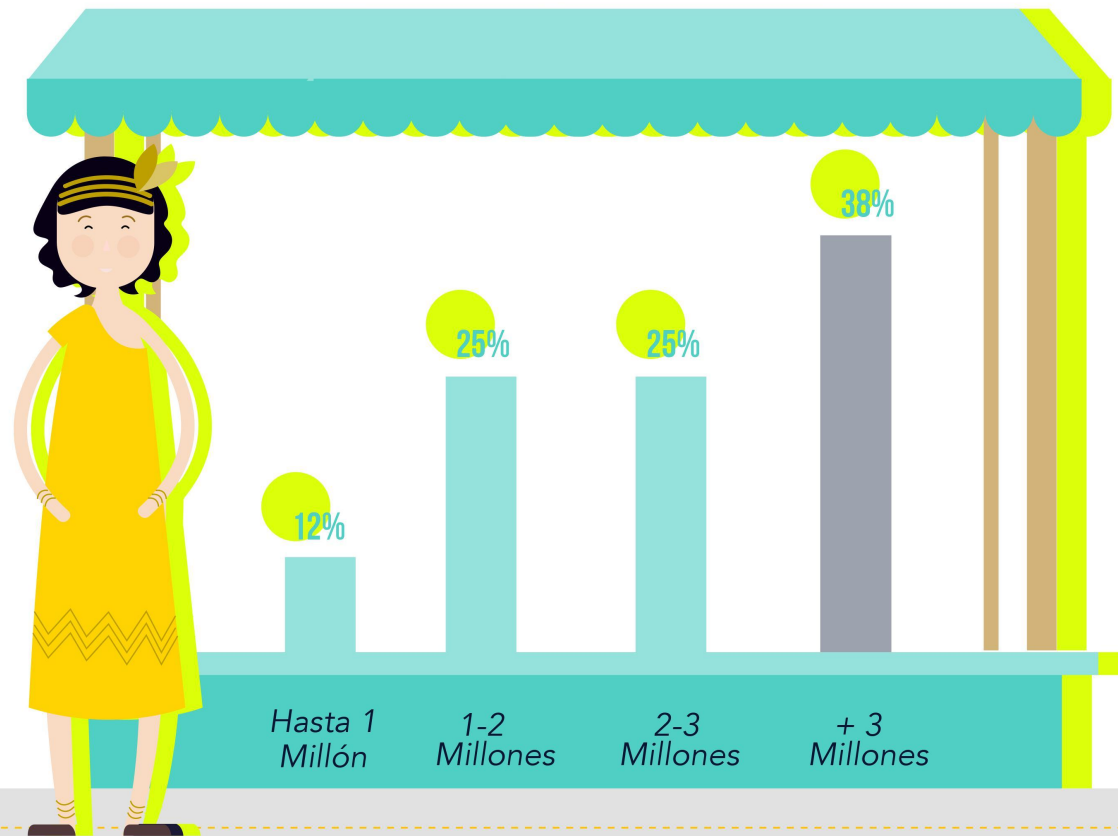
Empleada del  
servicio doméstico

# OCUPACIÓN



La mayoría de los VA se dedican a la venta de un solo producto.

# PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES



# CARACTERIZACIÓN

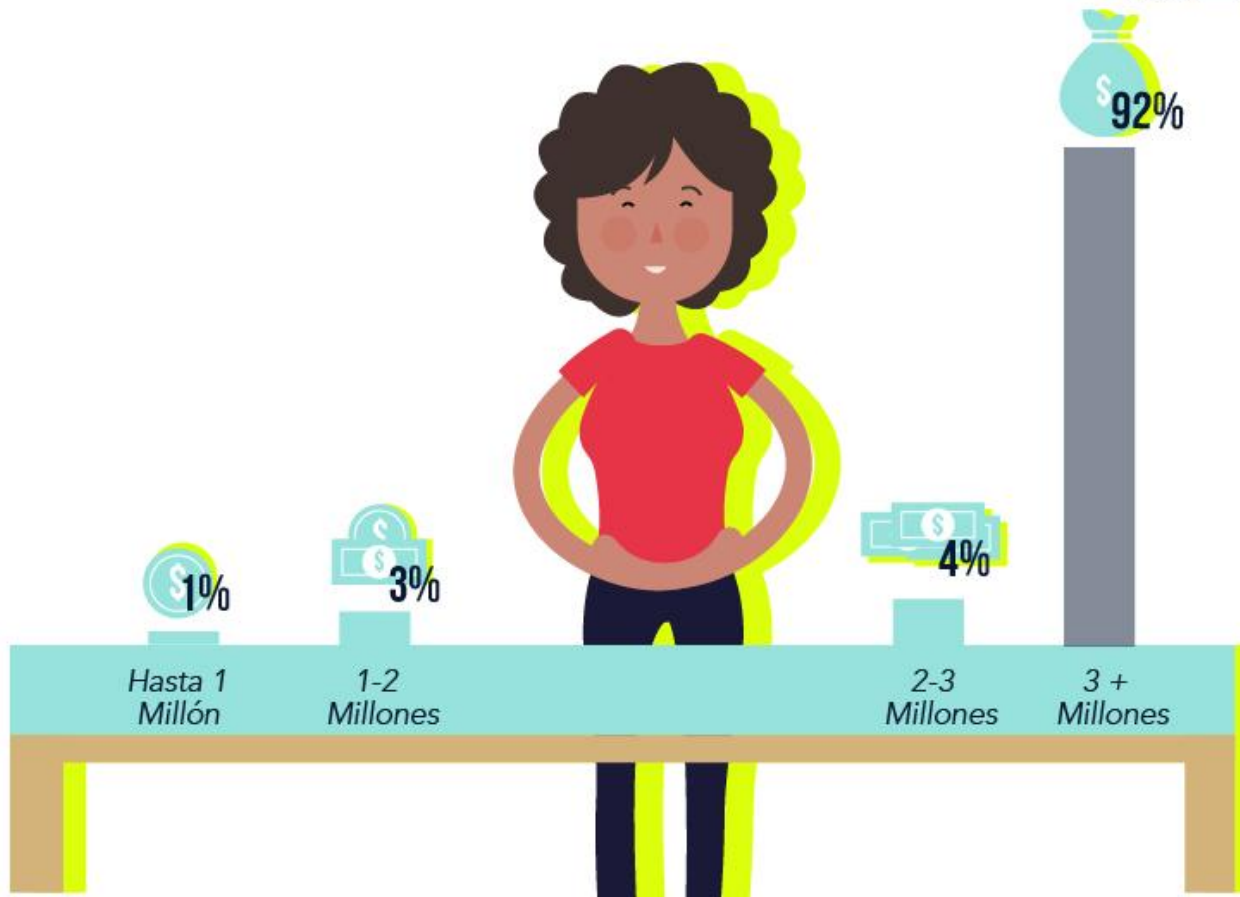
**3'854.624**

**PROMEDIO DE VENTAS  
MENSUALES DE LOS VA**



# OCUPACIÓN

# PROMEDIO DE GANANCIAS MENSUALES





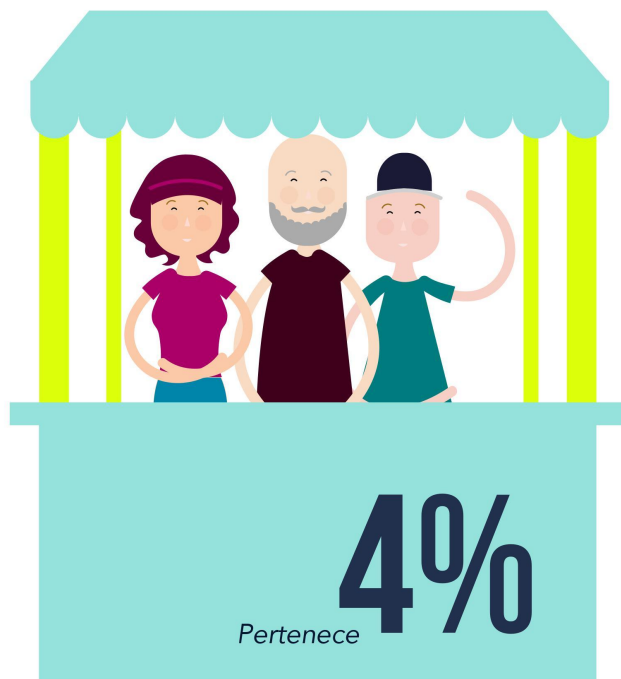
# CARACTERIZACIÓN

La ganancia diaria de los VA es de aproximadamente \$40,000, casi dos veces más que el salario mínimo.

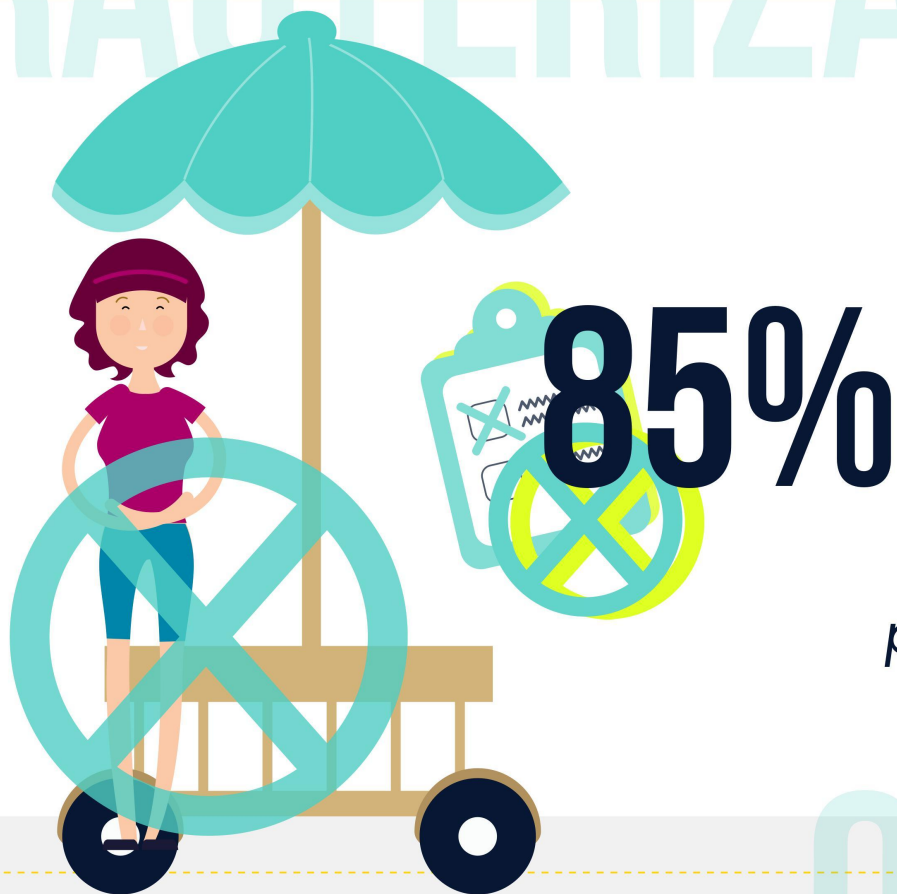


# OCCUPACIÓN

# PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN DE VENEDORES



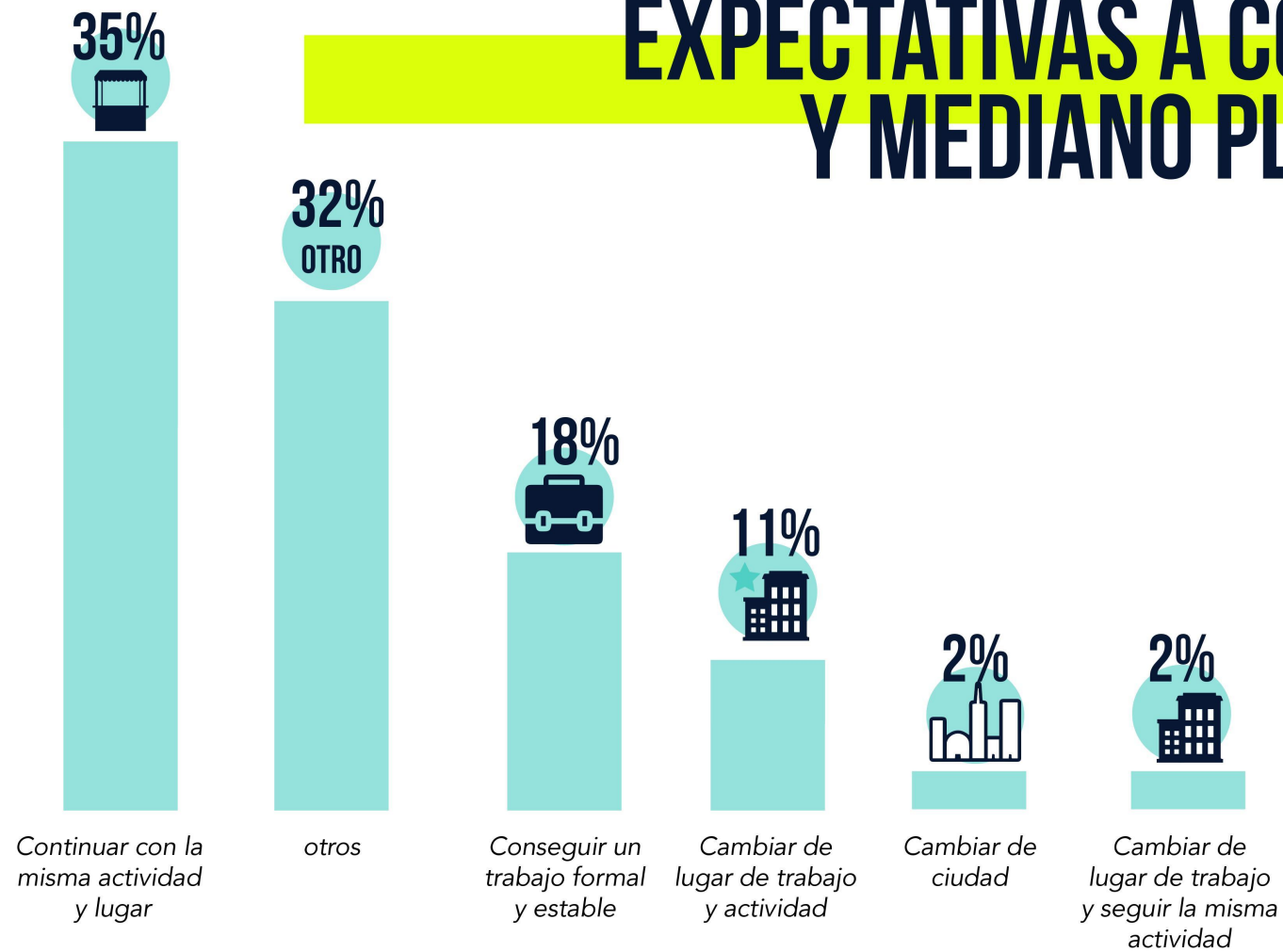
# CARACTERIZACIÓN



*No tienen permiso  
para trabajar en la zona.*

# OCCUPACIÓN

# EXPECTATIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO



# RELACIÓN CON EL ENTORNO



# CARACTERIZACIÓN

## PROVEEDORES

- \* Sin importar el tipo de proveedor, en general el 64% de los VA surte su negocio a diario.*
- \* El 87,4% de los VA compran sus productos/materia prima a mayoristas. De estos el 90% paga los productos de contado.*

ECONÓMICA

# CARACTERIZACIÓN

PROVEEDORES

**753**  
**MILLONES**

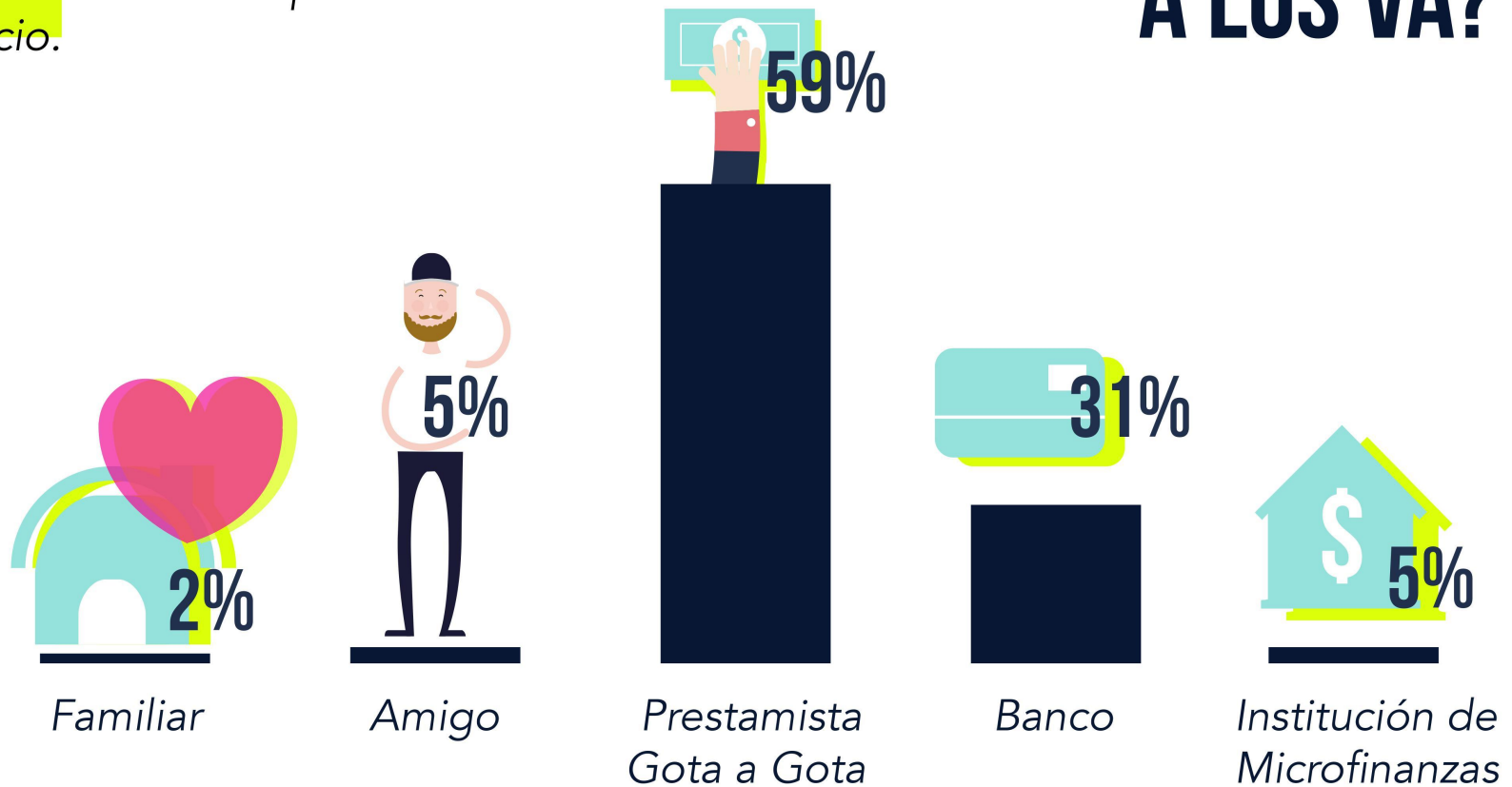


*de pesos se mueven  
al mes en compra  
de mercancía.*

# ECONÓMICA

Sólo el 37.4% de los VA ha realizado o pagado un préstamo en último año. La mayoría lo ha utilizado para invertir en su negocio.

## ¿QUIÉNES LE PRESTAN A LOS VA?





# CARACTERIZACIÓN

**57%**  
ENTRE 1 Y 2 EMPLEADOS



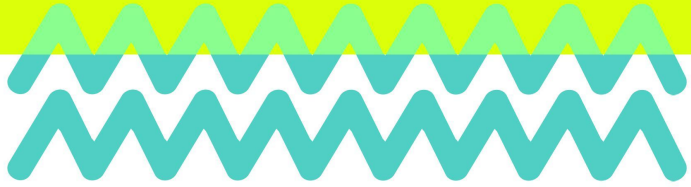
**86%**  
ÚNICO PROPIETARIO  
DEL NEGOCIO

# ECONÓMICA

MADRES

**MADRES**

**CABEZA**



**DE HOGAR**



*¿Por qué?*

HOGAR

42%  
MADRES

# MADRES CABEZA DE HOGAR

Salud Subsidiada

80%

Discapacidad

7%

Primaria

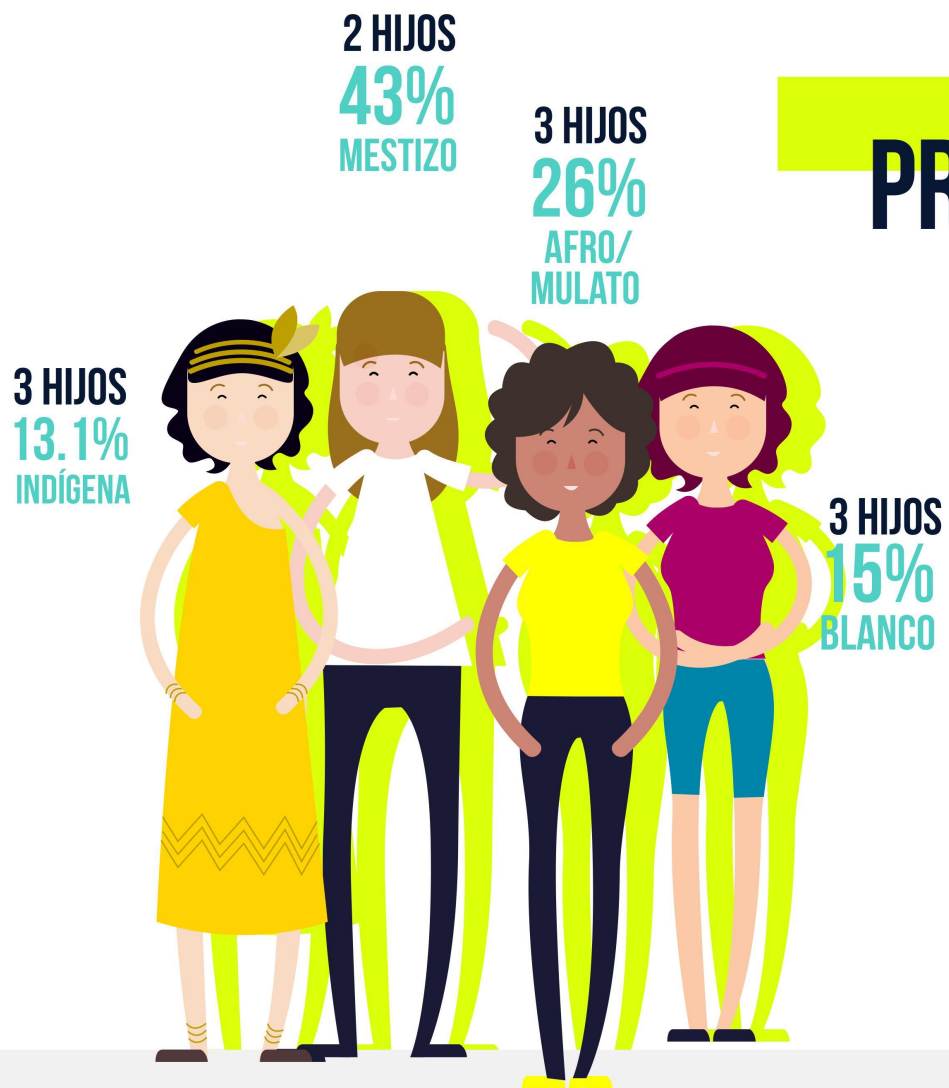
38%

Secundaria

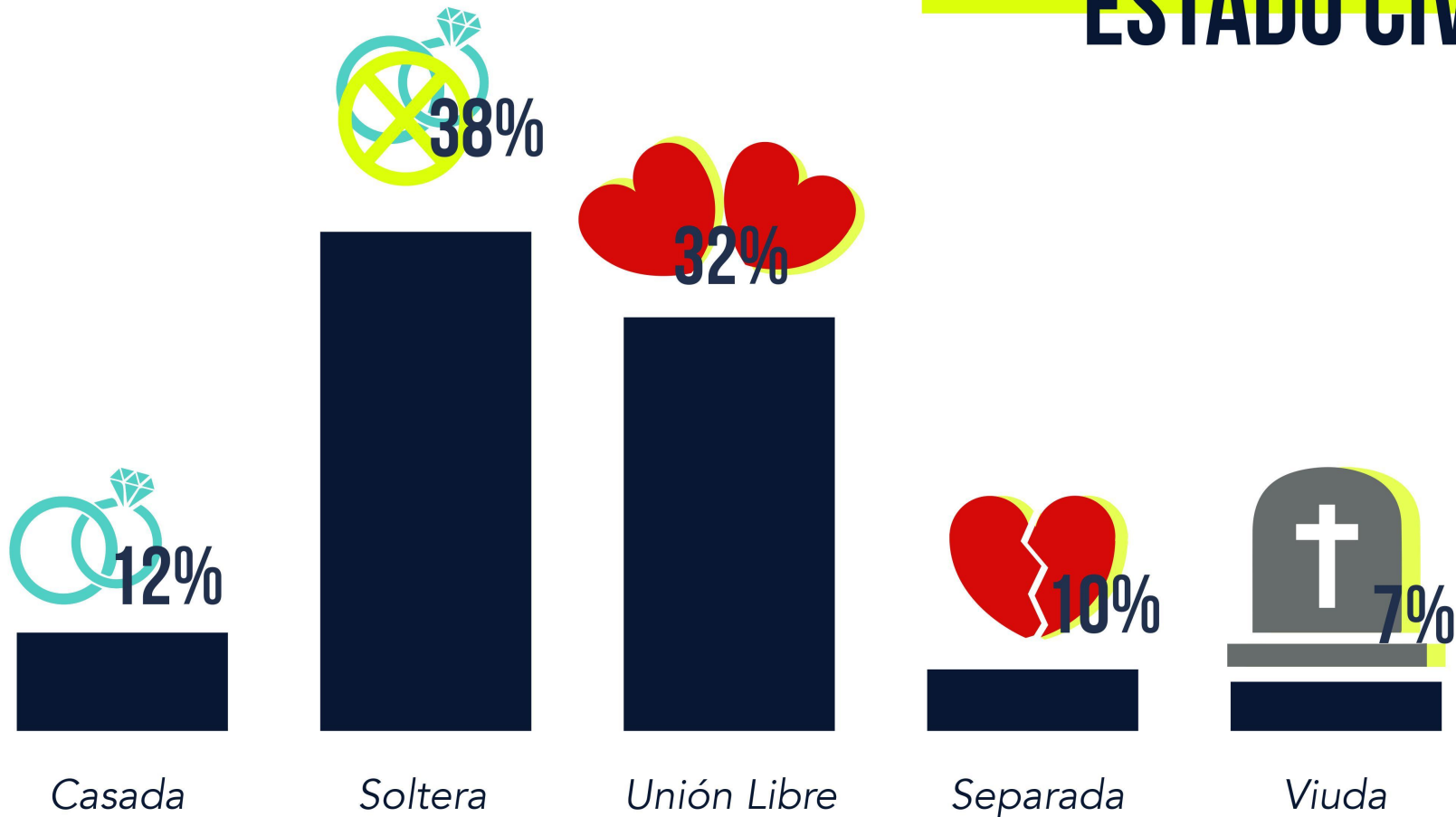
50%



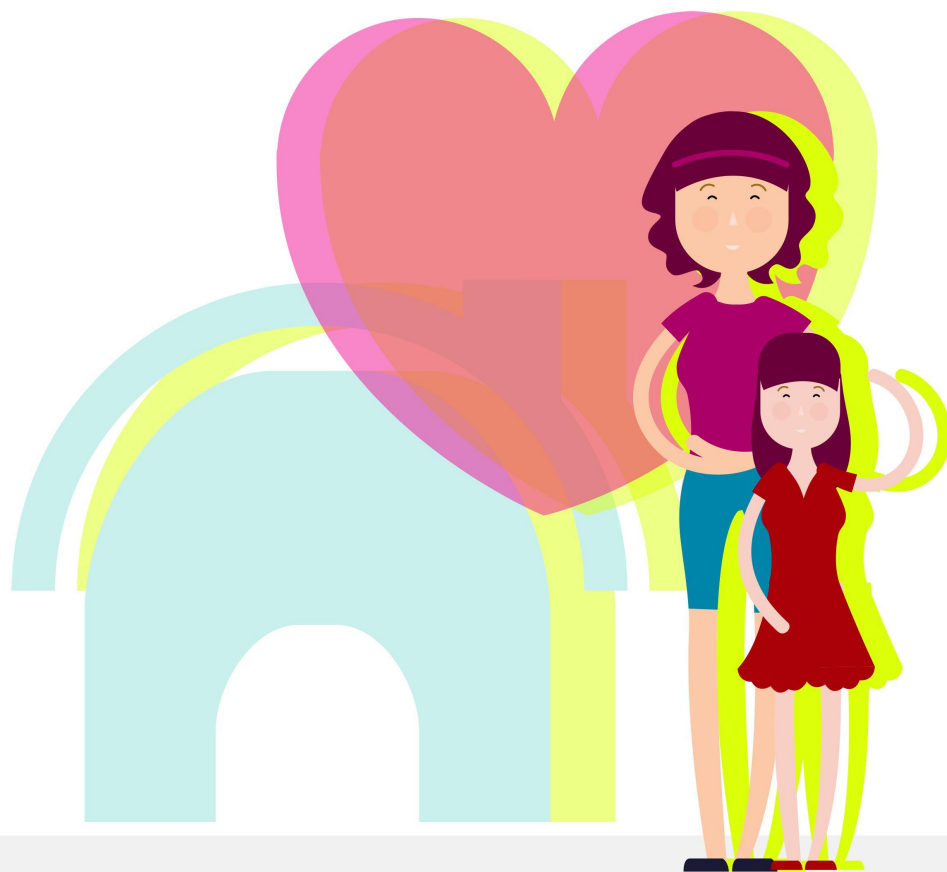
# NÚMERO DE HIJOS PROMEDIO POR ETNIA



# ESTADO CIVIL



# PROMEDIO DE INGRESOS Y GASTOS AL MES



*Ingreso*

**\$962.000**



*Gastos*

**\$752.610**



VENDEDORES



**CONCLUSIONES**

AMBULANTES



# CONCLUSIONES

**ALTO NÚMERO  
DE HIJOS**

**SIN PLANES  
DE VIVIENDA**

**BAJO NIVEL DE  
ESCOLARIDAD**

**MEJORA EN EL  
SISTEMA DE SALUD**

**PRÉSTAMOS  
DE USURA**

INVESTIGACION



# CONCLUSIONES

**INGRESOS SUPERIORES  
AL DE LA POBLACIÓN DE  
TRABAJO FORMAL**

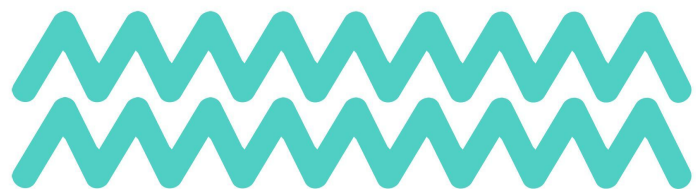
**RELACIÓN CON EL  
ENTORNO ECONÓMICO**

**INGRESOS FEMENINOS  
INFERIORES AL DE  
LOS HOMBRES**

# INVESTIGACIÓN

VENDEDORES

**RECOMENDACIONES  
DE POLÍTICA PÚBLICA**



AMBULANTES



RECOMENDACIONES

**CULTURA DEL  
AHORRO**

**AGREMIACIÓN  
Y ORGANIZACIÓN**

**COOPERATIVISMO  
FINANCIERO**

INVESTIGACIÓN

# RECOMENDACIONES

**PÚBLICO -  
PRIVADAS**

**PLANES A FUTURO  
PARA LA VEJEZ**

**REGULACIÓN DE LAS  
VENTAS AMBULANTES**

# INVESTIGACIÓN

VENDEDORES



UNIVERSIDAD  
**ICESI**

AMBULANTES

