



# Perspectivas del Subsector de Frutas y Hortalizas para su Incurción en el Comercio Exterior

**Álvaro Ernesto Palacio Peláez**  
Gerente General de Asohofrucol  
Abril 2015





**Asohofrucol**

Asociación Hortifrutícola de Colombia

Administradora del Fondo Nacional  
de Fomento Hortifrutícola



# Acuerdos comerciales



# Acuerdos vigentes



## México

- En vigor desde enero 1995
- Oportunidades: Frutas y hortalizas procesadas, como por ejemplo durazno, piña, naranja, zanahoria, brócoli, entre otros



## Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)

- En vigor desde noviembre de 2009



## CAN

- Entró en vigor desde 1966
- Países: Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia

# Acuerdos vigentes



## CARICOM

- En vigor desde 1995
- Países: Jamaica, Belice, Barbados, Dominica, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Guayana, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, todos países del Caribe americano
- Oportunidades: Importación de tecnología para el sector agrícola



## MERCOSUR - CAN

- En vigor desde 2005, como Zona de Libre Comercio



## Nicaragua

- A pesar de estar suscrito, en realidad no tiene ninguna preferencia para Colombia, debido a las tensas relaciones políticas entre las naciones. Actualmente solo hay preferencias arancelarias para el ingreso de productos de Nicaragua a Colombia.

# Acuerdos vigentes



## Canadá



- En vigor desde agosto de 2011
- Representa una gran oportunidad comercial para las frutas y hortalizas de Colombia
- Libre acceso inmediato para casi todas las subpartidas en fresco, con especiales ventajas para piña, guanábana, papaya, mango y fresa
- Preferencia por productos gourmet y exóticos con empaques prácticos
- Quedó excluido de la negociación el vino de uvas
- Conclusión canastas de desgravación:
  - Canasta A (Desgravación inmediata): Todas frutas y hortalizas frescas.
  - Canasta B (Desgravación en 5 años): Cerca del 90 % de las frutas y hortalizas procesadas.
  - Canasta E (Desgravación en 6 años): Jaleas y mermeladas de cítricos y piña; mangos preparados o conservados; papayas preparadas ó conservadas; purés y pastas de cítricos y piña.

# Acuerdos vigentes



## Estados Unidos



- En vigor desde mayo de 2012
- Representa una gran oportunidad comercial para las frutas y hortalizas de Colombia
- Se destacan las oportunidades para piñas frescas ó secas, papaya, mango, lima Tahití, uchuva, gulupa, maracuyá, granadilla, curuba, tomate de árbol, lechuga y plátano verde
- Se está negociando admisibilidad fitosanitaria para aguacate Hass y para eliminación del proceso previo a la exportación de uchuva
- Papaya cuenta con protocolo para exportar, sin embargo no existe la infraestructura en Colombia para hacer tratamiento hidrotérmico
- Conclusión canastas de desgravación:
  - Canasta A (Desgravación inmediata): Todas frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas.

# Acuerdos vigentes



## Unión Europea (28 países)



- Desde agosto 2013 se dio la aplicación provisional al acuerdo
- Representa una gran oportunidad comercial para las frutas y hortalizas de Colombia
- Las tendencias de consumo de frutas y hortalizas procesadas están directamente relacionadas con temas como salud, conveniencia, productos orgánicos, étnicos, y comercio justo.
- Los consumidores están interesados en productos que sean con las certificaciones de GLOBALGAP, ORGANIC, Rainforest Alliance, ILO Standards, Fair Trade
- Conclusión canastas de desgravación:
  - Canasta A (Desgravación inmediata): Productos como maracuyá, baby banana, plátano, aguacates, guayabas, mangos, sandías, fresas, guanábana, coliflores; y procesados como espárragos, y preparaciones de papaya, maracuyá, guanábana, mango.
  - Canasta B (Desgravación en 4 años): Productos como piñas, dátiles, lima Tahití, papayas, kiwis, granadilla, tomate de árbol, pitahayas, uchuvas, cerezas, limones, manzanas, cebollas, zanahorias, berenjenas, espárragos, espinacas, ajos; y procesados como tomates enteros ó trozos, y preparaciones de cítricos, peras, fresas, entre otros.
  - Canasta C (Desgravación en 6 años): Productos como toronjas, frambuesas, zarzamoras, moras, arándanos, entre otros.
  - Canasta P (Reducción automática del 40 % del arancel base): Productos como naranjas, mandarinas, tangelo, peras, cerezas, duraznos, ciruelas, tomates, pepinos, alcachofas, entre otros. Cabe mencionar que estos productos no tendrán arancel cero debido a que son líneas donde países europeos tienen producción y no quieren ver vulneradas sus economías.

# Acuerdos vigentes



## Chile

- En vigor desde mayo 2009
- Oportunidades: Piña fresca



## EFTA

- El primero de julio de 2011 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio –AELC- o EFTA, Suiza y Liechtenstein, y se está en espera de la aprobación del mismo por parte del Parlamento de Noruega e Islandia
- Al igual que la Unión Europea estos mercados representan potencial importante, por los hábitos de consumo saludables y población con alto poder adquisitivo



## Cuba

- En vigor desde julio 2001
- “Como resultado, Colombia puede ingresar al mercado cubano con preferencias del 100% en: hortalizas, mermeladas, entre otros. Preferencias arancelarias del 80% en: cebollas, entre otros. Preferencias arancelarias entre el 30% y del 50% en: conservas de frutas, jugos de frutas, entre otros.” (MinComercio, 2014)



# Acuerdos suscritos



## Alianza del Pacífico

- Es un mecanismo de integración comercial entre Chile, México, Perú y Colombia, negociado desde 2011, cuya finalidad es “conformar un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías participantes, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas”.



## Corea del Sur

- Actualmente el texto está en revisión por parte de la Corte Constitucional de Colombia, y, posterior a ese aval ya entraría en vigencia.
- A pesar de ser un tratado absolutamente polémico, el sector agrícola es un total ganador, dado que Corea del Sur es casi importador neto de alimentos, con lo cual Colombia podría constituirse en su principal abastecedor, especialmente considerando que dicho país conserva un profundo agradecimiento con Colombia, como consecuencia de la ayuda que prestó el ejército en la segunda guerra mundial. Por otro lado, esta podría ser la oportunidad para el ingreso de Colombia al mercado asiático



## Costa Rica

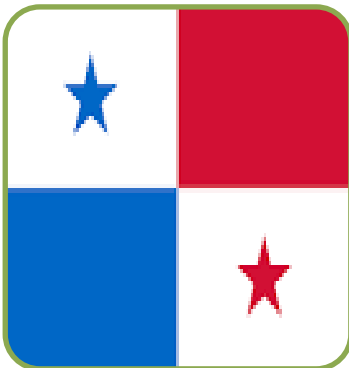
- Desde noviembre de 2014 está aprobado en segundo debate por la plenaria del Senado. El objetivo de este tratado, más allá de afianzar las relaciones comerciales entre las dos naciones, se enfoca a que Costa Rica pueda entrar como miembro de Alianza Pacífico

# Acuerdos suscritos



## Israel

- Es la primera negociación con un país de medio oriente, y fue firmado en septiembre de 2013, no obstante aún hace falta el proceso de aprobación legal por parte de Colombia.
- En este acuerdo el sector agrícola también se considera ganador, dado que son economías complementarias y como consecuencia entrarían inmediatamente con cero arancel el 97 de las subpartidas agrícolas y agroindustriales. Y, en contraprestación este mismo sector en Colombia se vería beneficiado por la facilitación de importación de tecnología de punta desarrollada allí, como por ejemplo para temas de riego, abriendo una oportunidad para la mejora de competitividad agrícola.



## Panamá

- A pesar de contar con un texto firmado desde 2013, en enero de 2015, el Ministro de Comercio de Panamá aseguró a los medios de comunicación que el proceso de aprobación legislativo no continuará mientras no se resuelva el problema arancelario para textiles y calzado de la Zona Libre de Colón, disputa que actualmente está siendo arbitrada en la Organización Mundial del Comercio en Suiza

# Negociaciones en curso

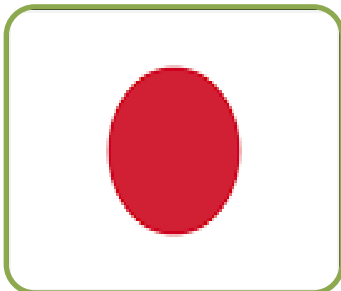


## Turquía



- Las negociaciones iniciaron en mayo de 2011, como consecuencia del interés de Colombia en afianzar las relaciones comerciales y diplomáticas con los países CIVETS (Colombia, Israel, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica). Pero en 2012 las negociaciones quedaron congeladas, y sólo hasta mediados de 2014 firmó únicamente un acuerdo para promover la inversión.
- Finalmente, en febrero de 2015 firmaron acuerdos de cooperación en defensa, comercio y turismo, con un especial énfasis en la lucha contra el terrorismo. Como conclusión se fijaron metas ambiciosas en inversión, y una meta de incremento del comercio bilateral en 5.000 millones de dólares para 2023.

## Japón



- Las negociaciones iniciaron en 2012, y actualmente aún siguen vigentes, debido a que la cultura japonesa siempre se ha destacado por procesos que conllevan un largo periodo de tiempo; sin embargo en 2014 los dos mandatarios acordaron acelerar el proceso, especialmente considerando que Japón es el primer país asiático en inversiones en Colombia, y que son economías complementarias, donde el sector agrícola también sería un absoluto ganador.



**Asohofrucol**

Asociación Hortifrutícola de Colombia

Administradora del Fondo Nacional  
de Fomento Hortifrutícola



# Comercio internacional



# EXPORTACIONES



AÑO	VOLUMEN (Miles de t)	VALOR (millones USD FOB)
2008	164,7	139,8
2009	193,5	147,2
2010	169,7	152,4
2011	137,6	151,6
2012	152,7	162,1
2013	146,2	173,2
2014	193,4	204,9

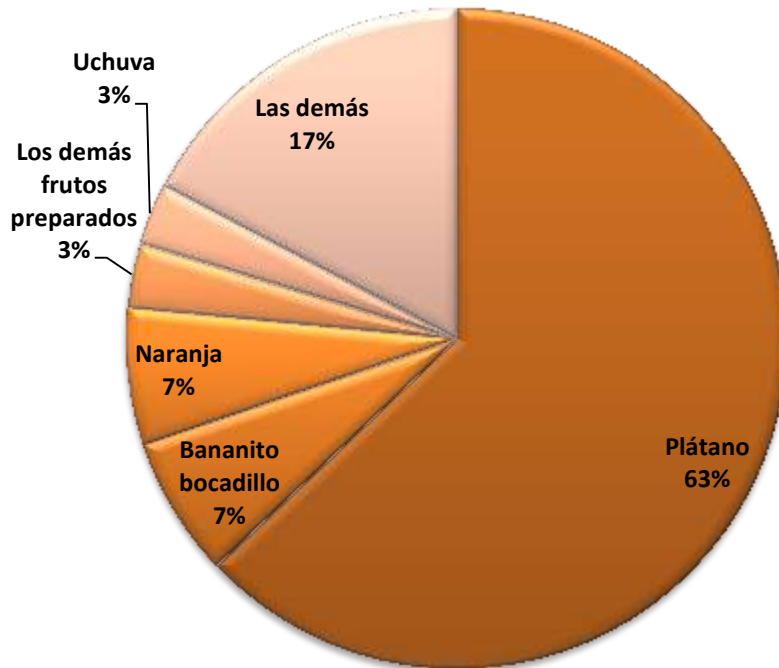
Las **exportaciones hortifrutícolas** en fresco y procesado, excluyendo Banano Cavendish y Papa, en términos de volumen, han **decrecido** a una tasa del **0,7 %**. En contraste, en términos de valor han **crecido** a una tasa del **5,5 %**.

*Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa*

*Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL*

*Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)*

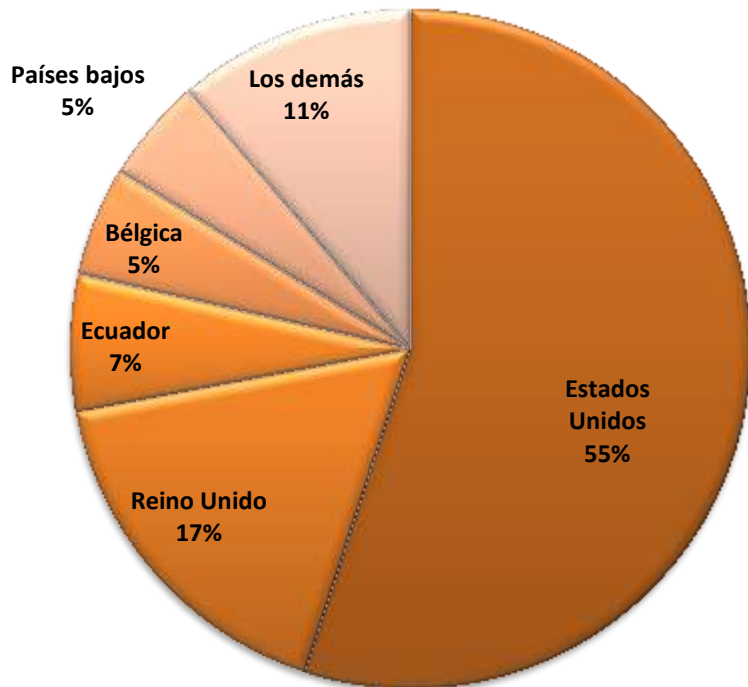
# Principales frutas y hortalizas exportadas en 2014 (Por volumen)



Productos	VOLUMEN (Miles de t)
Plátano	121,7
Bananito bocadillo	13,3
Naranja	12,9
Los demás frutos preparados	6,1
Uchuva	5,9
Las demás	33,5
<b>TOTAL</b>	<b>193,4</b>

Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa  
 Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL  
 Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)

# Principales destinos de las exportaciones hortifrutícolas en 2014 (Por volumen)



Países destino	VOLUMEN (Miles de t)
Estados Unidos	106,4
Reino Unido	32,9
Ecuador	12,6
Bélgica	10,0
Países bajos	9,7
Los demás	21,8
<b>TOTAL</b>	<b>193,4</b>

Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa  
 Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL  
 Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)

# IMPORTACIONES



AÑO	VOLUMEN (Miles de t)	VALOR (millones USD CIF)
2008	348,0	205,4
2009	361,2	201,4
2010	365,7	266,2
2011	456,1	316,4
2012	438,2	372,1
2013	385,4	371,6
2014	395,8	401,0

Las **importaciones hortifrutícolas** en fresco y procesado, excluyendo Banano Cavendish y Papa, en términos de volumen, han **crecido** a una tasa del **2,5 %**. Asimismo, en términos de valor han **crecido** a una tasa del **12,7 %**.

*Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa*

*Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL*

*Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)*



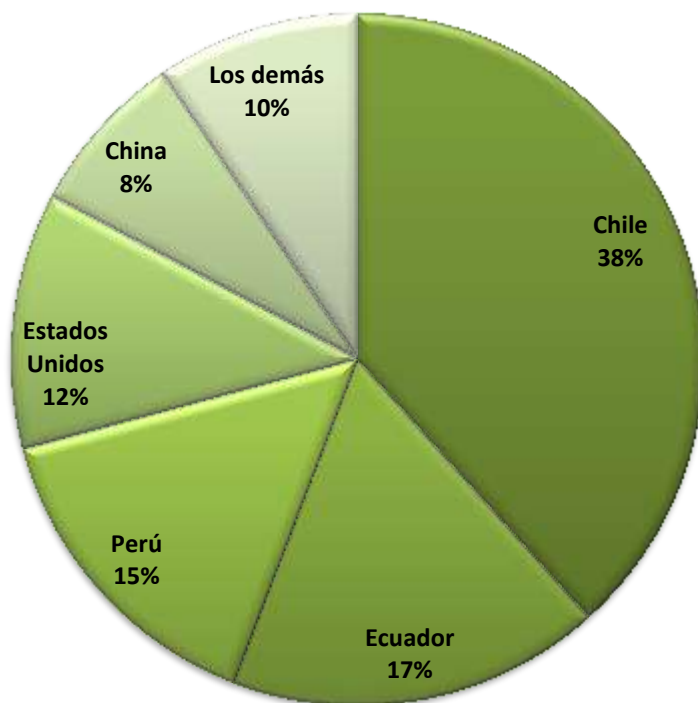
# Principales frutas y hortalizas importadas en 2014 (Por volumen)



Productos	VOLUMEN (Miles de t)
Manzana	112,7
Cebolla y chalotes	65,8
Plátano	31,1
Pera	28,5
Los demás ajos	25,7
Las demás	132,0
<b>TOTAL</b>	<b>395,8</b>

Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa  
 Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL  
 Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)

# Principales países origen de las importaciones hortifrutícolas en 2014 (Por volumen)



Países origen	VOLUMEN (Miles de t)
Chile	151,8
Ecuador	69,1
Perú	59,3
Estados Unidos	47,5
China	30,3
Los demás	37,7
<b>TOTAL</b>	<b>395,8</b>

Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa

Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)

# BALANZA COMERCIAL



AÑO	VOLUMEN (Miles de t)	VALOR (millones USD)
2008	-183,3	-65,6
2009	-167,8	-54,2
2010	-196,0	-113,8
2011	-318,5	-164,8
2012	-285,5	-210,0
2013	-239,2	-198,4
2014	-202,4	-196,1

La balanza comercial refleja un notorio **déficit**, que en términos de volumen presenta una tendencia creciente entre 2009 y 2011, sin embargo en 2012 inició una tendencia decreciente; mientras que en valor, la tendencia es creciente hasta 2012, posteriormente en 2013 se evidencia disminución en la brecha.

*Comprende capítulo 7, 8 y 20 del arancel de aduanas, exceptuando Banano Y Papa  
Elaboración: Unidad Técnica de ASOHOFRUCOL  
Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015)*



¡Contáctenos!

**En Bogotá:**

Teléfonos: (57 – 1) 2810411 -0113 – 0116

Dirección: Cra 10 No. 19 – 45 Piso 9

E – mail: [contactenos@asohofrucol.com.co](mailto:contactenos@asohofrucol.com.co)



[www.asohofrucol.com.co](http://www.asohofrucol.com.co)



@Asohofrucol



Facebook.com/Asohofrucol



AsohofrucolFNFH







# GRACIAS.

